

EKOLOGIA

Fazer ja Biolan ryhtyvät testaamaan, kuinka radikaalisti ekologisia tuotteita myydään

Talouselämä | 28.3.2012 18:59

Fazer, Biolan ja ajatushautomo **Demos Helsinki** ryhtyvät kokeilemaan radikaalisti ekologisten tuotteiden levitystä harrastajaryhmien välityksellä.

Yhtiöt osallistuvat Helsingin Pasilaan nousevan urbaanin viljelyn keskuksen, Kääntöpöydän, toimintaan. Dodo ry:n organisoimassa keskuksessa kaupunkiviljelijät voivat levittää parveke- ja kotikasvatukseen tarvittavia tuotteita.

"Kuluttajamarkkinoilla toimivat yritykset ja palveluiden aktiiviset käyttäjät pystyvät yhdessä tuottamaan energiaviisaita ratkaisuja. Niiden arvo kasvaa, kun energiasta tulee niukempaa ja kalliimpaa", sanoo Demos Helsingin tutkija **Tommi Laitio**.

Uusia vihreän talouden yrityksiä lähetetään liikkeelle myös Demos Helsingin järjestämällä Peloton Innovation Camp -tapahtumilla. Tapahtumilla nostetaan esiin startup-tiimejä, jotka kehittävät uusia energiaviisaita ratkaisuja ihmisten arkeen.

Talouselämä

Uutiskirjeestä saat muutkin uutiset päivittäin.

Tilaa uutiskirje