

TIETEESTÄ TOIMINTAA

10 KEINOJA YLIOPISTOLAISEN YRITTÄJYYDEN VAUHDITTAMISEEN

HELSINGIN YLIOPISTO | DEMOS HELSINKI | UUDENMAAN LIITTO



Sisällys

MIKSI TIETEESTÄ TULI TOIMINTAA

OSA I: YLIOPISTOLAINEN YRITTÄJYYDEN KULTTUURI

1. Maailman ongelmien ratkaiseminen sitoo yhteen.
2. Konteksti opettaa.
3. Avoimuus tekee ideoista totta.
4. Vertaisyhteisö motivoi.

OSA II: 6 TESTATTUA TAPAA TOIMIA

1. Toimintaa!-torstaiklubit
2. Avoin ja aktiivinen viestintä
3. Bootcamp to Entrepreneurship
4. Nopeat ensimmäiset asiakkuudet
5. Osuuskunta Torstai Helsinki
6. Mentoritiimit

+3 EHDOTUSTA LISÄÄ HELSINGIN YLIOPISTOLLE

1. Yliopistolaiset yrittäjät yrittäjyystoiminnan resurssiksi
2. Ministarttirahat
3. Yrittäjyysopetuksen vuosittainen tapaaminen

+6 NIKSIÄ YRITTELIÄÄN TILAN TEKEMISEEN

*** Alunperin ohjelman nimi oli "Yliopistolainen yrittäjyys". Kun haastattelimme opiskelijoita yrittäjyydestä, he nojasivat taaksepäin: "Miten yrittäjyys meihin liittyy? Sehän on rahan takomista." Kuitenkin toiminta, jossa omaa osaamista voisi soveltaa houkutti. Siitä nimi "Tieteestä toimintaa".**

Miksi tieteestä tuli toimintaa

Helsingin yliopisto tarttuu tutkimuksellaan ja opetuksellaan maailman haasteisiin: muuttuva ympäristö, puhdas vesi, ajatteleva ja oppiva ihminen, globalisaatio ja yhteiskunnan muutos, hyvinvointi ja turvallisuus ovat esimerkkejä Helsingin yliopiston painoaloista. Näitä ja muita monimutkaisia haasteita ei voida ratkaista vain tutkimusta ja opetusta parantamalla tai perinteisen politiikan keinoin. Tarvitaan myös uusia yrityksiä, jotka osaavat orientoitua tieteen antaman kuvan mukaan viheliäisimpien ongelmien ratkaisuun.

Osana yhteiskunnallisen vuorovaikutuksensa vahvistamista Helsingin yliopisto on päättänyt panostaa yrittäjyyden kehittämiseen (Helsingin yliopiston yhteiskunnallisen vuorovaikutuksen toimenpideohjelma 2010–2012). Se haluaa yliopistolaisten yritysten vievän tutkimuksen tuloksia ulos yhteiskuntaan sen parhaaksi.

KOKEILUITA YLIOPISTOLAISESTA YRITTÄJYYDESTÄ

Kevästä 2012 kevääseen 2013 ajatushautomo Demos Helsinki yhdessä Helsingin yliopiston ja sen opiskelijoiden kanssa kehitti ja kokeili Tieteestä toimintaa -ohjelmassa

malleja, joilla kannustaa yliopistolaisia yrittäjyyteen. Ohjelmaa tuki Uudenmaan liitto. Helsingin yliopistosta mukana olivat tutkimuksen toimiala, urapalvelut sekä viestintä ja yhteiskuntasuhteet.

Työtä aloittaessamme havaitsimme, että yrittäjyyttä ei perinteisesti ole nähty tutkimusyliopistosta valmistuvien urapolkuna. Siksi siihen liittyy paljon ennakkoluuloja.* Huomasimme, että kaikkein näkymättömintä yrittäjyys oli yliopiston keskustakampuksella, jossa sijaitsevat teologinen, oikeustieteellinen, humanistinen, käyttäytymistieteellinen ja valtiotieteellinen tiedekunta. Kolmas lähtöhavainto oli, että yliopistolla on pidetty jo vuosia yrittäjyysaiheisia kursseja, joten uutta kurssia ei kannattanut perustaa.

Sen sijaan Helsingin yliopisto tarvitsi esimerkkejä uusista yrityksistä ja yliopistolaiset lupaa ajatella yrittäjyyttä mahdollisena urapolkuna. Tavoitteeksemme tuli synnyttää sekä uusia yliopistolaisia yrityksiä että myönteistä näkyvyyttä yrittäjyydelle. Halusimme rakentaa uutta yrittäjyyden kulttuuria vahvistamaan opiskelijoiden pystyvyysuskomusta: motivoida ajattelemaan ja kokeilemaan omien opintojen tuoman osaamisen soveltamista ympäröivän maailman tarpeiden ratkaisemiseen.

KOKEILUSTA TOIMINTATAVOIKSI

Vuoden aikana toteutimme kirjavan joukon tapaamisia ja tapahtumia, joilla houkuttelimme yhteen yrittäjämäisestä toiminnasta kiinnostuneita, kirjoitimme blogia, järjestimme bootcampin, sparrasimme yritysideoita, tarjosimme uusia yrittäjiä toimittajien haastateltaviksi ja rekrytoimme alumneja yritysmentoreiksi. Vuoden aikana syntyi muun muassa joukko uusia humanistisen ja yhteiskuntatieteellisen opiskelijoiden yrityksiä, Tieteestä toimintaa -verkosto, useita toimintakonsepteja ja tahto yhä määrätietoisemmin luoda uutta yrittäjyyden kulttuuria yliopistolle.

Vuoden päätteeksi arvioimme tehtyjä kokeiluita, tarkastelimme puhuttua, kuvattua ja kirjoitettua, haastattelimme uusia yrittäjiä ja kuuntelimme kokemuksia ja palautetta. Tähän julkaisuun kiteytimme sen, mitä Tieteestä toimintaa -kokeilu on opettanut. Kuvaamamme toiminta- ja puheentavat ovat ehdotuksia Helsingin yliopistolle ja sen kumppaneille siitä, miten ne voivat kannustaa yliopistolaisia kiinnostumaan yrittäjyydestä ja rakentamaan omia yrityksiä. Toivomme, että julkaisu on inspiraatioksi myös niille muille, jotka rakentavat yrittämisen kulttuuria oppilaitosmaailmassa ja sen ulkopuolella.

– **Outi Kuittinen ja Tuuli Kaskinen, Demos Helsinki**
sekä Tieteestä toimintaa -verkosto

Onko kiire?

Katso Tieteestä toimintaa -video:
vimeo.com/63148251

Näin luet julkaisua

Yliopistolainen yrittäjyyden kulttuuri kuvaa neljää periaatetta, joiden soveltaminen auttaa rakentamaan yrittäjyyttä Helsingin yliopistossa. Koska Tieteestä toimintaa -kokeiluiden ydin on ollut tekeminen, muotoilimme kokemuksemme periaatteista käytännön neuvoiksi niille, jotka työssään tai vapaaehtoisina kehittävät ja kannustavat yliopistolaisia yrittäjyydestä kiinnostuneita ja heidän yritysideoitaan: yrityskehittäjille, opettajille, mentoreille, yrittäjyysaiheisen toiminnan järjestäjille. Nämä neuvot löydät ”Yliopistolaisten yritysten sparraajille” -otsikon alta. Jokaisen periaatteen kohdalla on myös ”Avainkysymys yliopistolle”. Yliopistolainen yrittäjyyskulttuuri ei voi syntyä tyhjästä, vaan se nousee yliopiston laajemmasta kulttuurista. Kun yrittäjyyttä halutaan rohkaista, yliopiston kulttuurin pitää yleisesti tukea yrittämistä sanojen ’yrittää, kokeilla, pyrkiä’ merkityksessä. Avainkysymys johdattaa kiinnittämään huomiota yliopistomaailman käytäntöihin, jotka tukevat tai estävät yrittäjyyttä kulttuuria. ”Katso periaate käytännössä” viittaa julkaisussa esiteltyihin toimintakonsepteihin.

Kuusi testattua tapaa toimia esittelee toimintakonsepteja, jotka toteuttavat periaatteita. Niiden toteutusohjeet on työstetty vuoden aikana kokeillun toiminnan erehdyksien ja onnistumisien pohjalta.

Kuvat, tarinat ja sitaatit periaatteiden ja toimintatapojen lomassa tutustuttavat toiminnan todellisuuteen, siihen, miltä toimintatavat on mukana olleista tuntuneet ja mitä oivalluksia ne ovat synnyttäneet.

Lopussa on lyhyet kuvaukset mukana olleista uusista yrityksistä sekä linkkejä, joista pääset tutustumaan toimintaan lisää.

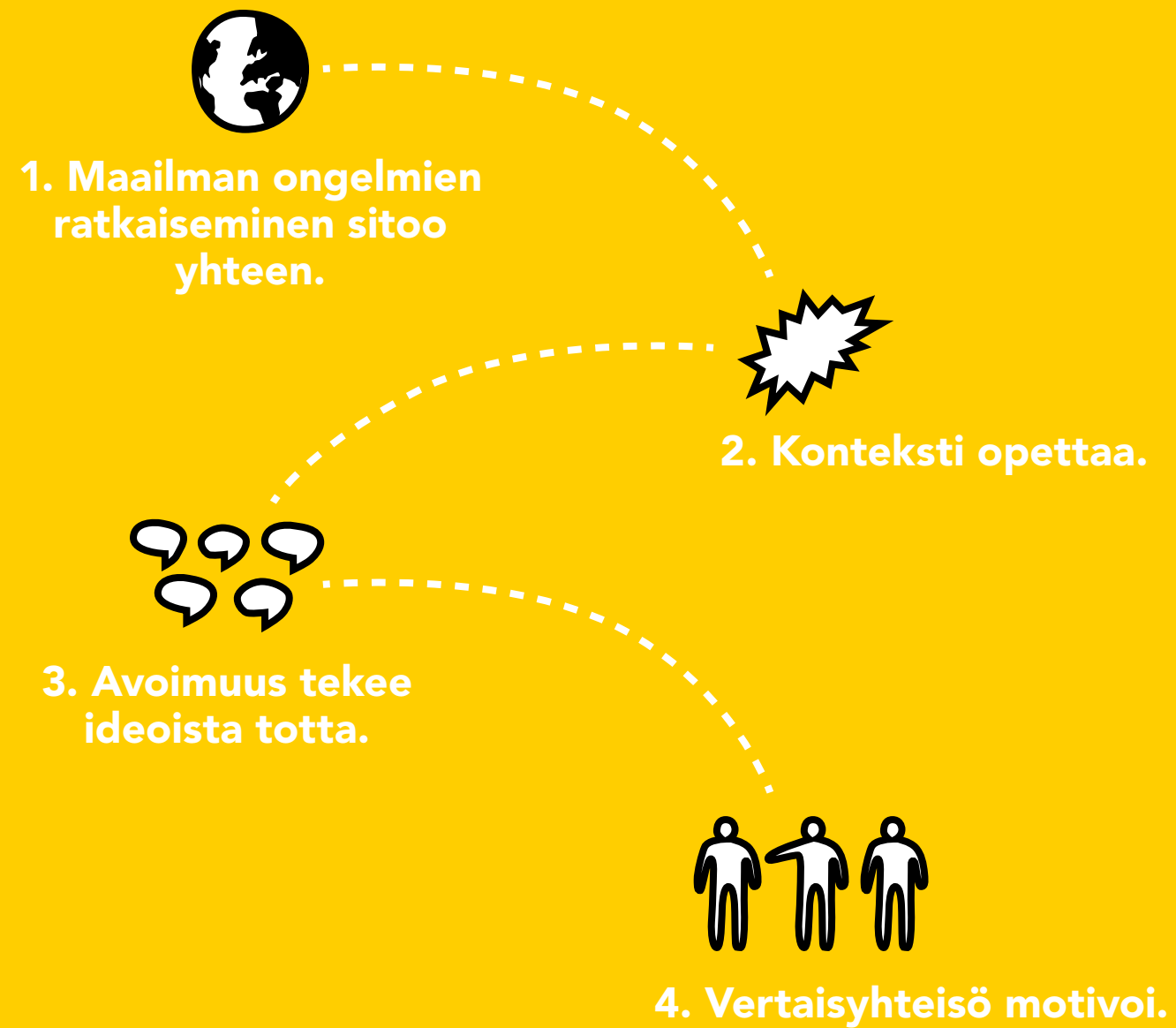
Toivomme, että esitystapa inspiroi ja auttaa viemään inspiraation toiminnaksi.



OSA I

Yliopistolainen yrittäjyyden kulttuuri

Yliopistolainen yrittäjyyden kulttuuri



1. Maailman ongelmien ratkaiseminen sitoo yhteen.



Maailman ongelmien ratkaiseminen sitoo yhteen.

Kaikkialla yliopistoihin kohdistuu paine osallistua aktiivisesti yhteiskunnallisten haasteiden ratkaisemiseen. Helsingin yliopistokin on panostanut yhteiskunnalliseen avautumiseen.

Maailman ongelmien ratkaiseminen on monelle tärkeä motiivi tulla yliopistoon. "Kun aloitin opiskelut, minulla oli hirveä halu muuttaa maailmaa, ja parhaiten sen piti onnistua YK:n ammattilaisena. Halu muuttaa maailmaa ei kadonnut myöhemminkään, mutta keinot hukkuivat", kertoo yksi Tieteestä toimintaa -opiskelijoista.

Yrittäjyyttä ei ole juuri nähty tutkimusyliopiston kasvattien uravaihtoehtona eikä sen edistämistä yliopiston tehtävänä.

Maailman ongelmien ratkaisemisen narratiivi sitoo yhteen yliopiston ja yrittäjyyden.

Tieteestä toimintaa on ohjannut tutkimaan, miten oman tieteenalan osaamista voi soveltaa maailman ongelmien ratkaisuun liiketoiminnan keinoin. Opiskelijoille se on ollut uutta ja avartavaa. Helsingin yliopistolle yrittäjyyden edistäminen on yksi keino toteuttaa sen strategiaa "Huipulle ja yhteiskuntaan".

KATSO PERIAATE KÄYTÄNNÖSSÄ:

- Toimintaa!-torstaiklubit
- Avoin & aktiivinen viestintä
- Bootcamp to Entrepreneurship

YLIOPISTOLAISTEN YRITTÄJIEN SPARRAAJILLE:

PUHUKAA TAVOITTEISTA. Mitä haluan maailmassa tehdä?
Miksi olen täällä pohtimassa yrittäjyyttä?

TEE YHTEISKUNNALLISET KESKUSTELUT NÄKYVIKSI. Lukekaa kansainvälisiä lehtiä, poimikaa kiinnostavia uutisia. Näytä, että yrittäjyydellä kehitettävät asiat liittyvät siihen, mitä maailmassa tapahtuu.

LUO POIKKITIETEELLISIÄ TIIMEJÄ ja poikkitieteellistä yhdessä tekemistä.

AVAINKYSYMYKSIÄ HELSINGIN YLIOPISTOLLE:

Miten yliopisto puhuu yhteiskunnallisista haasteista ja niiden ratkaisuista?

Tarvitaan uusia puheentapoja, yhteistyötä alumnien kanssa ja uusia areenoita viestien välittämiseksi.



Helsingin yliopiston vahvuus viheliäisten ongelmien ratkojana on sen laajat tutkimuksen painoalat:

- **Maailman perusrakenne, materiaalit ja luonnonvarat**
- **Elämän perusrakenne**
- **Muuttuva ympäristö – puhdas vesi**
- **Ajatteleva ja oppiva ihminen**
- **Hyvinvointi ja turvallisuus**
- **Kliininen tutkimus**
- **Eksakti ajattelu**
- **Kieli ja kulttuuri**
- **Yhteiskunnan oikeudenmukaisuus**
- **Globalisaatio ja yhteiskunnan muutos**

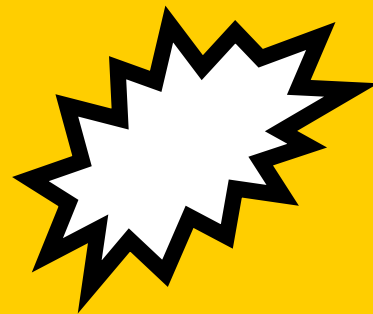
LÄHDE:

Helsingin yliopiston tutkimuksen painoalat, <http://www.helsinki.fi/tutkimus/painoalat.html>

“Nyt uskallan rohkeammin tavoitella arvolähtöisempää ja osaamiseen paremmin perustuvaa toimintaa. Olen oppinut todella, miten tekeminen ja ajattelu voidaan yhdistää sen sijaan, että pitäisin niitä vastakkaisina napoina.”

–ANTTI TARVAINEN, AVANTO

2. Konteksti opettaa.



Konteksti opettaa.

Tieteestä toimintaa -menetelmä on kokemuspohjainen ja opiskelijalähtöinen. Tärkein opettamisen väline on yrittäjän työssä tyypillisten tilanteiden synnyttäminen. Näitä yrittäjyyden konteksteja rakennetaan ensin yrittäjiksi haluavien ryhmän sisällä, jossa taitoja voi turvassa harjoitella, sitten ulkopuolisia asiantuntijoita ja mahdollisia asiakkaita tapaamalla. Sparrauskeskusteluja ja mentoritapaamisia järjestetään jatkuvasti. Niissä syntyy oivalluksia ja opitaan oman tieteenalan kielen rinnalle yritysmaailman kieltä, jolla ajatukset välittyvät myös yliopistomaailman ulkopuolisille. Tilanteiden jälkeen kokemukset ja tilanteen tuottama aineisto prosessoidaan yhdessä.

Tilanteisiin heittäytyminen on antanut isoja oivalluksia omista kyvyistä.

KATSO PERIAATE KÄYTÄNNÖSSÄ:

- Bootcamp to Entrepreneurship
- Osuuskunta Torstai Helsinki

YLIOPISTOLAISTEN YRITTÄJIEN SPARRAAJILLE:

HEITÄ TILANTEISIIN! Vähän pitää suunnitella, muttei kovin paljon.

ELÄ YRITTÄJYYTTÄ ja sen haasteita aloittelevien yrittäjien kanssa. Ole valmis yllättäviin kysymyksiin ja käytä suunnittelussa säästynyt aika niiden ratkaisemiseen.

AUTA RAKENTAMAAN tarina uudelle yritykselle.

AUTA TIIMILÄISET järjestämään tapaamisia jakeksi syitä niille ja keksi syitä niille.

JÄRJESTÄ mentoritapaamisia ja asiakasiltoja.

AVAINKYSYMYS HELSINGIN YLIOPISTOLLE:

Miten tutkimuksen rinnalle luodaan konteksteja, jotka pohjavat akatemiseen ajatteluun, mutta joissa tekemisen tavat ovat yritysmäisiä?

Korkeatasoinen tutkimus tarvitsee rinnalleen korkeatasoisen tekemisen. Helsingin yliopistosta valmistuneista yli kolmannes päätyy yksityiselle sektorille ja vajaa kolmannes töihin kuntiin. Näissä töissä kyky soveltaa on usein tärkein taito.



**“Ote tarttua asioihin on eri kuin vuosi sitten,
nykyään mulla on kaikkeen pragmaattinen hands-on
meininki. Sitä lukee Hesarista jutun, ja miettii,
että mitäs mä tolle voisin tehdä.”**

–JOHANNES NUUTINEN, AVANTO

Itseoppineet

Utrechtin yliopiston auditorio on ääriään myöten täynnä. Yleisön seassa kuuntelee kourallinen uteliaita Helsingin yliopiston opiskelijoita. Yrittäjyyskurssin luennolla pallorellaan yritysideoita ja kuullaan, mitä maailman ongelmia liiketoiminnalla voidaan ratkaista. Yrittäjyyden opettaminen yliopistossa kiinnostaa nyt ympäri maailmaa: oman alan haasteita ja laajempia yhteiskunnallisia ongelmia halutaan ratkaista luovasti ja tuottavasti.

Tieteestä toimintaa tarttui yrittäjäasenteen levittämiseen yliopistolle jättämällä luentosalit väliin kokonaan. Yritysideoita on viety intensiivisesti eteenpäin rakentamalla verkostoja, tapaamalla ihmisiä ja kasvattamalla osaamista ilman kursseja. Heittäytyminen yritysten kehittämiseen ja tekemällä oppiminen on tarkoittanut yliopistolla opittujen tietojen ja taitojen viemistä akateemisen maailman ulkopuolelle. "Luentojen sivuuttaminen on kannustanut tarttumaan haasteisiin. Asiat

on edenneet, kun on ottanut puhelimen käteen ja soittanut jollekin", Avanton **Johannes Nuutinen** toteaa. Jäsenilleen Tieteestä toimintaa -verkostossa toimiminen on merkinnyt opiskelujen ohessa hankitun työkokemuksen, akateemisten sisältöjen ja liiketoiminta-ajattelun yhdistämistä.

Oppiminen oman yrityksen ja erehdyksen kautta ei ole helppoa, mutta antoisaa se on. "Jännittäväintä oli kertoa omista ideoistaan ulkopuolisille. Ilman palautetta en olisi kuitenkaan uskaltanut jatkaa eteenpäin", kertoo Huhun **Heli Paakkonen**. Itäkomppanian **Paula Borkowski** komppaa ja kehottaa koukkaamaan välillä mukavuusalueen ulkopuolelle: "Kyllä tässä hommassa usko on ollut välillä koetuksella! On tullut fiilis, että nyt tulee ihan liikaa uutta kerralla. Mutta näin jälkeen päin tuntuisi hassulta ajatella, että ideoita olisi ensin pyöritetty puoli vuotta paperilla, kun näkee, miten pitkälle voi päästä heittäytymällä heti tekemään."



3. Avoimuus tekee ideoista totta.



Avoimuus tekee ideoista totta.

Tämänhetkisen yritys- ja tuotekehityksen eetoksia ovat avoimuus ja kokeileminen, "fast prototyping", "fail fast, learn everytime", "kokeile, epäonnistu ja opi". Näin pöytälaatikkokeksintöjen sijaan kehitetään palveluita ja tuotteita, jotka vastaavat asiakkaiden ja maailman tarpeisiin. Asiantuntijuudelle perustuvat yritykset eivät tarvitse suuria investointeja laitteisiin ja kehitystyöhön, vaan hyviä verkostoja, ymmärrystä asiakkaiden tarpeista ja uskoa itseensä. Siksi uusia yrittäjiä kannustettiin, jopa pakotettiin, jatkuvaan kommunikointiin ulkopuolisten kanssa ja maailman kuuntelemiseen. Sen avulla ajattelu ja yritysidea kehittyivät ja sparraajat ja asiakkaat löytyivät. Tieteestä toimintaa -opiskelijoiden mukaan avoimuus johti useammin kannustukseen kuin alasampumiseen. Vielä merkittävämpää kuin uskon lisääntyminen tiettyä ideaa kohtaan oli luottamuksen lisääntyminen omiin kykyihin ja ammatilliseen osaamiseen. Se kantaa yli lopahtaneen yritysidealinkin.

KATSO PERIAATE KÄYTÄNNÖSSÄ:

- Jatkuva viestintä ja avoin dokumentointi
- Nopeat ensimmäisen asiakkuudet
- Mentoritiimit

YLIOPISTOLAISTEN YRITTÄJIEN SPARRAAJILLE:

PAKOTA lempeästi mutta tiukasti kertomaan keskeneräisestä blogissa, tilaisuuksissa ja tapaamisissa.

AUTA KITEYTTÄMÄÄN esittelyitä varten, mitä yritysidea kullakin hetkellä on ja auta nostamaan esiin sen parhaimmat oivallukset. Muistuta, että huomenna idea saa kehittyä jo uusiin suuntiin.

TARJOA hövelisti nimiä ja yhteystietoja, esittele ihmisiä ja kerro miksi heidän kannattaisi tavata.

FACEBOOKKAA, BLOGGAA, TWIITTA, NOSTA ESIIN tee tekijät ja asiat eläviksi – vain siten uudet yrittäjyydestä kiinnostuneet yliopistolaiset, kumppanit ja asiakkaat löytyvät.

YRITTÄJYYS YLIOPISTON PUHEESEEN. Yliopiston pitää monipuolisesti eri viestinnässään ja puheissaan, ei vain yrittäjyyskanavissa, nostaa esiin yrittäjiä ja opiskelijoiden ja tutkijoiden yritysprojekteja, tarjota niille tilaisuuksia esitellä työtään ja verkostojaan niiden käyttöön.

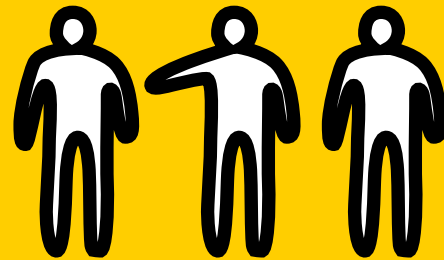
AVAINKYSYMYS HELSINGIN YLIOPISTOLLE:

Miten kannustetaan olemaan ylpeä ja pitämään ääntä omista ideoista ja tekemisistä?

Hyvä esimerkki on Aalto Entrepreneurship Society, jonka opiskelijat ja tutkijat eivät pidä kynttiläänsä vakan alla ja uskallus yrittää leviää.



4. Vertaisyhteisö motivoi.



Vertaisyhteisö motivoi.

Vertaisyhteisö on tärkeä kaikille yrittäjille, sillä yrittäjän elämä on jatkuvaa ongelman ratkaisua ja ideoiden iterointia. Muilta yrittäjiltä saa nopeasti ratkaisuita, palautetta ja kontakteja. Tieteestä toimintaa -yrittäjät ovat saaneet toisten kokemuksista ja onnistumisista myös uutta virtaa.

He ovat kokeneet, että yhteisö painostaa positiivisella tavalla jatkamaan työtä oman yritysideoan kanssa, ja antaa siihen itseä isommat saappaat.

Koska yrittäjyys yliopistolaisille ja opiskelijoille mahdollisena toimintana on vielä vieras ajatus, "samanmielisten" kannustava yhteisö on erityisen tärkeä. Yhteisö synnyttää liikettä yrittäjyyden ympärille, joka rohkaisee kiinnostuneita tutustumaan asiaan ja kokeilemaan omia ideoitaan. Todelliset ihmiset tekevät uusista, vaikealta-kin tuntuvista asioista tartuttavia ja saavutettavia.

KATSO PERIAATE KÄYTÄNNÖSSÄ:

- Toimintaa!-torstaiklubit
- Avoin ja aktiivinen viestintä

YLIOPISTOLAISTEN YRITTÄJIEN SPARRAAJILLE:

HOUKUTTELE yrittäjyydestä kiinnostuneita yhteen matalan kynnyksen tilaisuuksilla. Katso lisää osiosta II.

RYHMÄYTÄ. Yli yön reissut ovat siihen ylivertaisia. Myös yhdessä järjestetty tapahtuma tai bileet ovat hyviä.

LAITA YHTEISÖ SPARRAAMAAN TOISIAAN. Ymmärrys omasta osaamisesta kasvaa ja ryhmästä tulee ammatillinen resurssi, ei vain kaveriporukka.

ANNA AIKAA EPÄMUODOLLISEEN OLEMISEEN, vaikka yhdessä kokkaamiseen tai baari-iltaan. Vain työtä tekemällä ei synny yhteisöä.

EHDOTA TIIMEILLE osaamisen täydentämistä toisillaan, esimerkiksi projekteja voi tarjota yhdessä.

JUHLISTA YHDESSÄ niin yhteisiä kuin yksittäisen tiimin onnistumisia.

AVAINKYSYMYKSIÄ HELSINGIN YLIOPISTOLLE:

Miten luodaan vertaistuen arvostus?

Akateemista osaamista jaetaan luennoilla, artikkeleissa ja opinnäytetöissä. Sen lisäksi jokainen yliopiston tutkija ja opiskelija osaa jotain, mistä on hyötyä muille, esityksen tekemisestä houkuttelevan tilaisuuden järjestämiseen. Nämäkin taidot tarvitaan jakoon.



Kuka yksin yrittäisi

“Meidän pitää luoda aivan erilainen työkuulttuuri kuin vanhempiemme sukupolven kuulttuuri on”, sanoo Laura, joka kirjoittaa kirjaa ruokaturvallisuudesta. “Tällaiset yhteisöt voivat olla osa sitä”, hän lisää ja katsoo pöydän ympärillä istuvia ihmisiä. Paula, jo pitkään työelämässä ollut Puolan kielen ja kuulttuurin opiskelija, nyökkää painokkaasti: “Haluaisin tämän olevan verkosto, yhteisö, jossa voi testata ideoita ja antaa ihmisten vaikuttaa ratkaisuihin heti alusta alkaen.” “Niin kuin parviyritys!” huudahtaa innoissaan Oskari, aikuiskasvatus-tieteilijä.

Ensimmäisissä Toimintaa!-torstaikubeissa saman pöydän ääreen löysi tiensä enakkoluuloton joukko eri alojen opiskelijoita. Keskustelu rönsyli työelämän vallankumouksesta yrittäjyyden sitkeisiin stereotypioihin. Rivien välissä uteliaita yhdisti halu rikkoa alojen välisiä raja-aitoja ja toive päästä tekemään mielekästä työtä yhdessä.

“Oli siistiä löytää samanhenkistä porukkaa, joiden kanssa pallotella omia ideoita. Yksin tässä hommassa en olisi päässyt pitkälle”, Torstai Helsingin **Laura Kihlström** kuvailee.

Tieteestä toimintaa on ennen kaikkea verkosto ihmisiä. “Meistä on tullut kyllä tosi tiivis porukka. Vaikka kaikki tekee omaa juttuaan, ollaan tehty tosi paljon töitä yhdessä. Yhteishenki on ollut niin luja, että muiden onnistumiset tuntuu omilta”, **Julia Jousilahti** Torstai Helsingistä pohtii.

Tieteestä toimintaa -verkosto on kuitenkin kannustanut lähtemään oman yhteisön ulkopuolelle testaamaan ajatuksia haastavien yleisöjen edessä. Kovin koe oli tammikuussa 2013, kun Helsingin yliopiston Tiedekulman mentori-iltaan saapui sata uteliasta kuuntelijaa joukossaan alumneja, tutkijoita ja opiskelijoita. Kiinnostuneiden seasta valikoitui joukko eri alojen osajia aloittelevien yrittäjien mentoreiksi ja sparraajiksi. “Yllättäviltä tyypeiltä on tullut kannustavaa palautetta! Aloittelevalle yrittäjälle luo mieletöntä tukea moinen viisasten mentoririnki, jolta voi kysäistä apua tarvittaessa”, kiteyttää Kaskas Median **Maria Ruuska**. “Mutta toiset todennäköisesti myös haastavat ideasi. Vielä itselle epäselvistä ajatuksista puhuminen tarkoittaa astumista oman mukavuusalueen ulkopuolelle. Mutta miten ne ilman muiden näkemyksiä voisivat kirkastua?”, **Paula Borkowski** Itäkomppaniasta lisää.



OSA II

6 testattua tapaa toimia

- 1. Toimintaa!-torstaiklubit**
- 2. Avoin ja aktiivinen viestintä**
- 3. Bootcamp to Entrepreneurship**
- 4. Nopeat ensimmäiset asiakkuudet**
- 5. Osuuskunta Torstai Helsinki**
- 6. Mentoritiimit**

1. Toimintaa!-torstaiklubit

Kun keväällä 2012 haastattelimme opiskelijoita yrittäjyydestä, he nojasivat taaksepäin tuoleissaan: Miten yrittäjyys meihin liittyy? Sehän on rahan tekemistä. Haastatteluissa kävi kuitenkin ilmi, että oma osaaminen ja tulevaisuuden ura askarruttivat. Lukujen ja luentojen rinnalle kaivattiin toimintaa, jossa opittua voisi soveltaa. Selvästikään ei ensimmäiseksi kannattanut järjestää infoja liiketoimintasuunnitelmista tai rahoittajille pitchaamisesta. Tarvittiin matalan kynnyksen tilaisuuksia, joilla houkutella yrittäjämäisestä toiminnasta kiinnostuneita esiin. Ensimmäisillä, torstaisin järjestetyillä klubeilla puhuttiin omista intohimoista, ja suunniteltiin, mitä yhdessä olisi mahtava tehdä. Klubilla käyneitä yhdisti halu tehdä työelämän vallankumous: työskennellä yhteisöllisesti merkityksellisten asioiden eteen. Pian aktiivisten porukka muodosti osuuskunnan (ks. Osuuskunta Torstai Helsinki).

NÄIN TOTEUTAT:

VIESTI TAPAAMISISTA kaikkialla missä keksit ja pystyt ja moneen kertaan.

KOKOONTUKAA MUKAVASSA YMPÄRISTÖSSÄ. Vältä perus luokahuonetta.

JÄRJESTÄ PAIKALLE VETONAULA. Elävät esimerkit kiinnostavat aina eli kutsu yrittäjiä kertomaan oma tarinansa. Kiinnostavaa on tuoda pariksi yrityksen toimintaan liittyvä tutkija. Myös hermoon osuva käytännön info toimii: kaikkein suosituimpia torstaiklubeja oli osuuskuntia käsitellyt kerta.

ULOS YLIOPISTOSTA! Tehkää vierailuita yrittäjäyhteisöiden luo ja muihin innostaviin paikkoihin.

HYÖDYNÄ MUKANA OLEVIA ASiantuntijoina. Vertaisen antama opetus tekee asiasta tartuttavaa. Esimerkiksi torstaiklubilaisista löytyi esimerkiksi asiantuntemusta markkinoinnista ja yrityksen perustamisesta. Toisten opiskelualan näkökulmiin tutustuminen taas avaa poikkitieteellisen toiminnan mahdollisuuksia.

TEHKÄÄ YHDESSÄ. Harjoitelkaa vaikka blogin kirjoittamista, suunnitelkaa tapah-tuma, perustakaa yritys.

KUUNTELE, mikä ihmisiä inspiroi ja patista järjestämään ohjelmaa itse sen mukaan. Ala vetäjänä hiipiä taka-alalle.

**“Mukana oli muutakin kuin bisnesapekti.
Porukalla oli samankaltaisia ajatuksia ja niistä
kumpuavia yritysideoita.”**

– LAURA KIHSTRÖM, TORSTAI HELSINKI

2. Avoin ja aktiivinen viestintä

Yrittäjyys on ideoiden kokeilemista, mahdollisuuksiin tarttumista ja energiaa puskea asiaansa eteenpäin. Yliopiston yrittäjyysaiheisen viestinnän on oltava samaa sarjaa: nopeaa, notkeaa ja välitöntä. Asioiden pohtiminen ääneen ja onnistumisista kertominen on tärkeä osa niin uusien yritysten toiminnan kehittämistä kuin yliopistolaisen yrittäjyyden tunnetuksi tekemistä. Stereotypioita rikotaan parhaimmin nostamalla esiin todellisia ihmisiä ja yhdistämällä yrittäjyyspuheeseen rohkeasti yliopistolaisia arvoja ja sisältöjä. Yliopiston on syytä itse aktiivisesti kertoa ja näyttää, että yliopistolainen yrittäjyys on jo totta. Siten muutkin uskaltavat yrittää.

NÄIN TOTEUTAT:

PERUSTA blogi, Facebook-ryhmä, Twitter-tili, Flickr-valokuvien ja Slideshare-tili esitysten jakamiseen, tai käytä muita vastaavia palveluita. Anna käyttöoikeudet kaikille mukana oleville aktiivisille. Älä turhaan pelkää väärinkäyttöä, suurempi haaste on, että kanavissa ei tapahdu mitään. Ihmisiin kannattaa luottaa.

RAKENNA KUVAA yrittäjistä maailman ongelmien ratkojina: nosta kanavissanne esiin kiinnostavia tutkimuksia ja päivän uutisia ja kytke ne yritystoimintaan.

TUO ESIIN IHMISIÄ JA YRITYKSIÄ, heidän tekemisiään ja onnistumisiaan. Patista yrittäjiä esittelemään keskeneräisiä ajatuksiaan tai etsimään vastauksia käytännön kysymyksiin verkossa. Pyydä heitä tilaisuuksiin puhumaan.

HYVÄ POSTAUS yrittäjyysaiheiseen kanavaan on niin kuva ja kolme nopeaa pointtia kuin perusteellinen pohdinta maailman vesiongelman ratkaisusta. Kuva parantaa aina mahdollisuuksia tulla huomatuksi.

TARJOA TOIMITTAJILLE IHMISIÄ JA TARINOITA. Ne kiinnostavat, hankkeet eivät. Yliopisto tarvitsee näkyviä esimerkkejä omista yrittäjistä.

**“Aloitettiin blogisarja, jonka tarkoituksena on etsiä
vastauksia kysymyksiin: Mitä on yhteinen arvo?
Miten maailmaparannuksesta tehdään bisnestä?
Mitä Avanto tekee ja miksi ihmeessä
Hobitista tehdään trilogia?”**

– POSTAUS TIETEESTÄ TOIMINTAA -FACEBOOK-RYHMÄSSÄ

3. Bootcamp to Entrepreneurship

Bootcamp on paikka ja aika oman liiketoiminnan kehittämiseen. Tieteestä toimintaa -bootcamp oli seitsemän päivän mittainen sukellus yrittäjyyteen ja Euroopan start-up keskuksiin junalla ja laivalla. Mukaan haettiin kuvaamalla oman yritysidea muutamalla lauseella. Viikon aikana ideaa kehitettiin eteenpäin sisäisissä työpa-joissa. Amsterdamissa ja Kööpenhaminassa ideoiden vaikuttavuutta rakennettiin paikallisten yrityskehittäjien avulla. Heiltä opittiin yrityskieltä ja -ajattelua: asiakaan tarpeiden ajattelua, tuotteistamista, resurssointia, kumpaniverkoston rakentamista. Kaikki matkalaiset sopivat itsenäisesti benchmark-tapaamisia samantyyppisten yritysten tai potentiaalisten asiakkaiden kanssa. Ja koko ajan oli pakko pitchata eli esitellä omaa ideaa ja kehittää siihen liittyvää tarinaa. Matkalla mukana olleesta kymmenestä tiimistä yritysideaansa viemistä kohti toteutusta jatkoi bootcampin jälkeen seitsemän tiimiä.

NÄIN TOTEUTAT (KATSO KUVAA SEURAAVALTA SIVULTA):

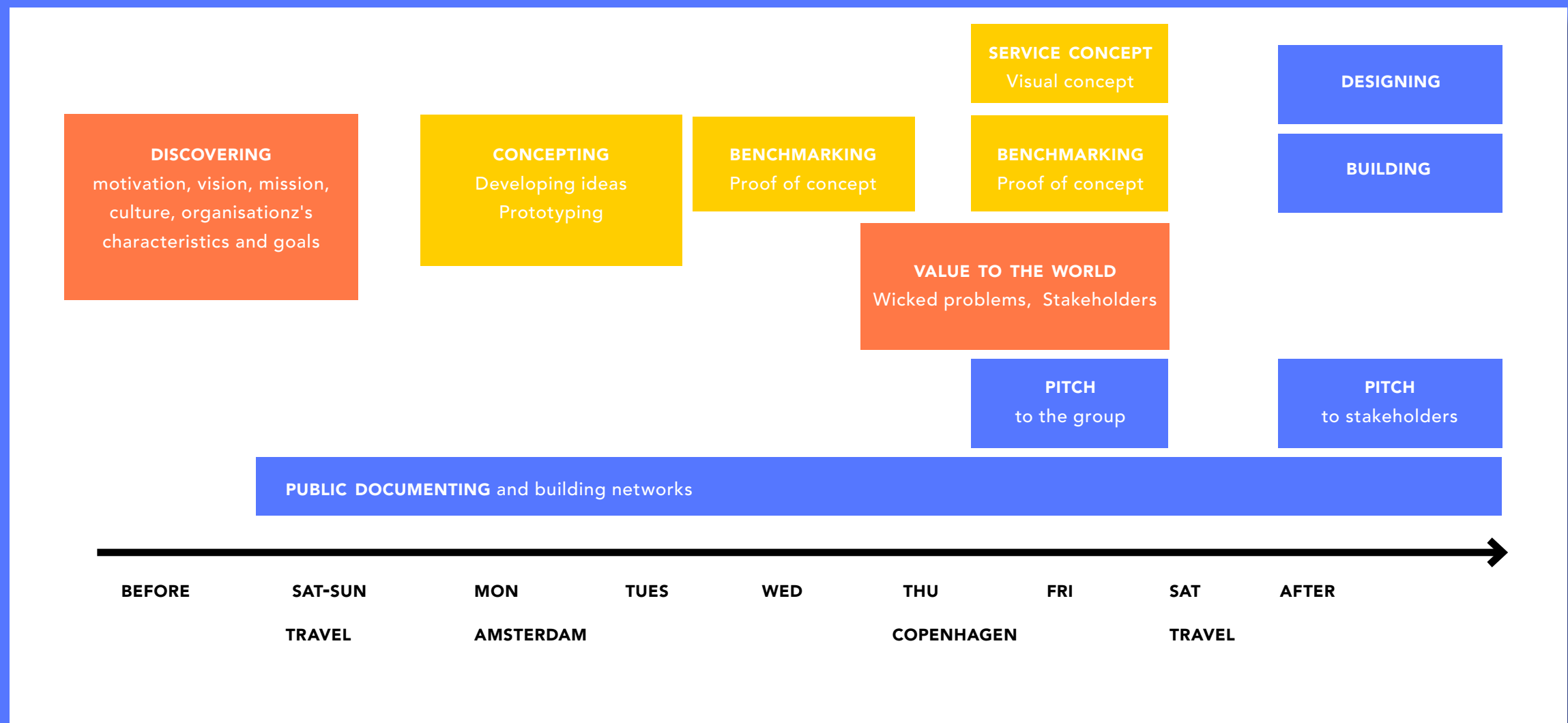
DISCOVERING: Rakenna tiimien kanssa visio ja missio. Mitä tavoittelemme? Millaisessa yrityksessä haluaisimme olla töissä? Miten akateemiset taitoni auttavat luomaan ratkaisuja?

CONCEPTING: Kehittäkää konseptia aamu aamulta, sessio sessiolta. Käytä erilaisia tekemisen tapoja bisneskanvaaseista infografiikoihin.

BENCHMARKING: Sopikaa itsenäisesti tapaamisia oman alan yritysten ja ihmisten kanssa. Jokainen tapaaminen antaa uuden ulottuvuuden yritysideal-
le. Aina syntyy uusi prototyyppi.

PITCHING: Kertokaa ideasta monin tavoin eri ihmisille kaikissa tilanteissa. Päättäkää camp pitch-iltaan, jonka parhaat palkitaan.

Bootcamp-matkan ohjelma



“Bootcampin aikana syntyi mieletön hype. Oma yritysidea harppasi eteenpäin kun sai keskittyä monta päivää putkeen idiksen pyörittelyyn.”

– JULIA JOUSILAHTI, TORSTAI HELSINKI





"Tää on kuin joku Amazing race"

Lokakuussa 2012 avoimen haun perusteella valitut yrittäjyydestä kiinnostuneet opiskelijat lastattiin laivaan ja junaan ja johdatettiin reilun viikon mittaiselle bootcampille Euroopan start-up keskuksiin, Amsterdamiin ja Kööpenhaminaan. "Olin ajatellut, että yrittäjyyksidean pitää olla joku tuote, niin kuin tuoli. Matkalla oivalsin, että ei tarvitse mennä kauppikseen, jos haluaa perustaa yrityksen", kertoo **Mirja Hämäläinen** Avantosta. "Viikon aikana syntyi fiilis, että koko jengillä on yhteinen missio ideoidensa kanssa."

Tutkimusmatka yrittäjyyteen vei vierailuille kiinnostaviin yrityksiin hakemaan inspiraatiota ja kehitystyöpajoihin oppimaan yritysajattelua. "Ennen reissua en olisi uskonut miten suuri harppaus tapahtuu noin lyhyessä ajassa. Ja että näinkin voi tehdä töitä! Jonain päivänä juostiin sovittuihin tapaamisiin Amsterdamin kapeilla kujilla, päästiin tapaamaan hullun mie-

lenkiintoisia tyyppejä ja päivä päätettiin palaveriin yöjunassa", Heli Paakkonen kuvailee. Matkan vetäjää **Outi Kuittista** Demos Helsingistä kommentti ei yllätä: "Matka on paras tapa saada ihmiset keskittymään asiaan ja ryhmäyttää porukka. Lisäksi ulkomailla käyminen laajentaa ajattelua siitä, mikä on mahdollista ja tekee aloittavan yrittäjän verkostoista heti kansainväliset. Se nostaa kunnianhimoa ja itseluottamusta."

Bootcampin aikana omaa yritysideaa hiottiin intensiivisissä työpajasessioissa ja jatkuvissa keskusteluissa ryhmän ja ulkopuolisten kanssa. Raiteita pitkin palanneet yritysideaat tuotiinkin kotiin ytimekkäämpinä ja itsevarmempina. "Matkalta lähteminen oli motivoiva lähtölaukaus. Bootcamp loi tiiviin porukan, jonka siivittämänä oma idea muuttui konkreettiseksi. Syntyi fiilis, että tätä on nyt pakko päästä viemään eteenpäin!", **Paula Borkowski** kommentoi.



4. Nopeat ensimmäiset asiakkuudet

“Yksikään bisnesmalli ei selviä ensimmäisestä asiakkaasta”, sanoo start-up guru Steve Blank. Ihmistieteistä ponnistavat yritykset perustuvat usein asiantuntijuuteen. Niiden menestys syntyy asiakkaiden tarpeiden oivaltamisesta. Parasta tuotekehitystä niille on päästä testaamaan toimintaideoita käytännön työssä mahdollisimman nopeasti. Toimme uusia yrityksiä yhteen potentiaalisten asiakkaiden kanssa sidosryhmätilaisuuksissa ja mentori-illoissa, joita yritykset pitivät erittäin hyödyllisinä. Asiakaskontaktien lisäksi ne ovat johtaneet oivalluksiin viestin kiteytyksen ja tuotteistamisen tärkeydestä.

NÄIN TOTEUTAT:

JÄRJESTÄ SIDOSRYHMÄTILAISUUKSIA:

- 1.** Pyydä yrittäjiä listaamaan, keitä he haluaisivat asiakkaikseen, kenen näkemyksistä olisi hyötyä, kenet he tarvitsevat kumppanikseen. Mieti itse, keiden olisi hyvä kuulla heistä ja ketkä olisivat yleisesti hyviä sidosryhmiä.
- 2.** Lähetä kutsu, jossa kerrot, että juuri heidät ovat halunneet paikalle uudet kiinnostavat yritykset, joista voi tulla heidän kumppaneitaan, alihankkijoitaan tai mentoroitaviaan. Kutsun lähettämisen jälkeen pyydä yrityksiä soittamaan tärkeimmille kutsutuille henkilökohtaisesti.
- 3.** Sidosryhmätilaisuudessa yritykset pitchaavat eli esittäytyvät lyhyesti, jonka jälkeen heidän kanssaan pääsee keskustelemaan vapaasti. Tilaisuus ei ole leijonan kita, vaan verkostoitumismahdollisuus.

PATISTA yrityksiäsi ottamaan oma-aloitteisesti yhteyttä tulevaisuuden asiakkaisiinsa ja pyytämään sparraustapaamista. Sparraus voi lopulta johtaa yhteistyöhön.

SUOSITTELE yrityksiäsi verkostoissasi, kun kuulet tarpeista, joihin yritykset voisivat vastata. Mieti myös, onko omalla organisaatiollasi toimeksiantoja, jonka toteuttajiksi yritykset olisivat hyviä.

“You kick ass!”

– SIDOSRYHMÄILLAN VIERAS

5. Osuuskunta Torstai Helsinki

Toimintaa!-torstaiklubilla keväällä 2012 käyneiden aktiiviporukka päätti kesällä perustaa osuuskunnan. Motivaationa oli luoda mahdollisuus jo opiskeluaikana tehdä oman alan töitä ja päästä yhdistämään poikkitieteellisesti eri alojen osaamisia. Ajatus oli, että osuuskunnassa voisi kehittää yhteisiä projekti-ideoita tai laskuttaa sen kautta omia töitään. Tieteestä toimintaa -ohjaajat kannustivat ja tukivat ideaa, mutteivät suoraan osallistuneet osuuskunnan muodostamiseen. Se piti opetella itse.

Syksyn bootcampillä osuuskunnan idea kehittyi ja sai uusia tekijöitä. Ensimmäinen asiakas löytyi myöhemmin syksyllä ja osuuskuntalaiset pääsivät tosissaan testaamaan poikkitieteellisen tiimin taitoja. Syntyneet oivallukset yhdistetyn osaamisen mahdollisuuksista lisäsivät paloa jatkaa.

Osuuskunta Torstai Helsinki syntyi opiskelijoiden aloitteesta, mutta tiimiyritysten perustamista käytetään myös vakituisena yrittäjyyden opetusmetodina muun muassa Jyväskylän Tiimiakatemiassa ja Tampereen ammattikorkeakoulun Proakatemiassa.

NÄIN TOTEUTAT:

KANNUSTA KOKEILEMAAN oikean yrityksen perustamista. Osuuskunta on turvallinen ja edullinen vaihtoehto.

ANNA OSAAMISESI JA NÄKEMYKSESI KÄYTTÖÖN esimerkiksi liikeidean muotoilemisessa ja käytännön asioiden ratkomisessa, mutta älä tee päätöksiä yritykseen lähtevien puolesta.

AUTA ROOLIN LÖYTÄMISESSÄ yrityksen jäsenten välillä. Se voi olla vaikeaa porukassa, jossa kaikki ovat uransa alkuvaiheessa eikä omaa eikä toisten osaamista tunne.

OHJAA esimerkiksi kuntien tarjoaman yritysneuvonnan pariin. Osuuskunnille on myös omia neuvontapalveluita.

ETSI YRITYKSELLE MENTORITIIMI.

KÄYTÄ VERKOSTOJASI ja järjestä tilaisuuksia saattaaksesi yhteen aloitteleva yritys ja potentiaaliset asiakkaat.

SEURAA, miten yritys kehittyy ja tarjoa apua ensimmäisten projektien reflektointiin. Pidä melua sen onnistumisista.

“Torstai on sosiaalinen koe. Alussa tuntui haastavalta tehdä töitä uusien naamojen kanssa, mutta porukka oli todella motivoitunutta tekemään töitä yhdessä.”

– MIKA HYÖTYLÄINEN, TORSTAI HELSINKI



OSK.
TORSTAI
HKI

MIKÄ KUKA JÄSENEKSI TORSTAIN LINKIT

**TORSTAI TÖISSÄ – VIESTINTÄANALYYSI
YMPÄRISTÖMINISTERIÖLLE LUONNON
MONIMUOTOISUUDESTA**

Luonnon monimuotoisuus, kansainvälisten kaverien kesken biodiversiteetti, on perin kumuranti aihe. Jättipötsämi on suuri uhka luonnon monimuotoisuudelle Suomessa, mutta entäs sitten? Selkälait lähimiesissä tekivät uskomattoman hyvää lasten immuniiteilla, onkohan vanhempi informoitu? Eikö lehmärotujen jalostuksessa ole nyt jotain vaikutusta tulevaisuuden maidonsaantin? Onko [...]

LUE KIRJOITUS

6. Mentoriimit

Aloittelevat yritykset eivät voi palkata kaikkea tarvitsemaansa osaamista, eivätkä varsinkaan kokemusta. Onneksi kokeneemmat auttavat mielellään kiinnostavia yrityksiä eteenpäin. Esimerkiksi Helsingin yliopistolla järjestettyyn Minustako aloittelevan yrityksen mentori?-iltaan ilmoittautui viikossa yli sata alumnia. Illan jälkeen suurin osa heistä halusi ryhtyä mentoriksi.

Yksittäisten mentoreiden sijaan kannattaa koota tiimi, jossa ihmisillä on eri osaamisia ja kontakteja. Näin mentorit oppivat myös toisiltaan ja mentoroinnista tulee erityisen antoisaa.

NÄIN TOTEUTAT:

JÄRJESTÄ MENTORI-ILTOJA alumneille ja muille kiinnostuneille: ensiksi kaikki yritykset pitchaavat eli esittäytyvät lyhyesti. Sen jälkeen yritysten kanssa pääsee juttelemaan niiden omilla pisteillä. Lopuksi kiinnostuneet täyttävät mentorikortin, jossa kertovat, mitä yritystä haluavat mentoroida ja mitä osaamista heillä on.

ILLAN JÄLKEEN YRITYKSET kokoavat halukkaista itse oman mentoriitiimensä, jonka kanssa tapaavat vuoden ajan 3–4 kertaa ratkoen yhdessä esimerkiksi businessmalliin, asiakkuuksiin, tuotteiden kehittämiseen ja käytännön asioihin liittyviä kysymyksiä.

MENTOROINTIA VOI JÄRJESTÄÄ myös avoimena pikamentorointina, jossa asiantuntijoiden joukko on tiettyyn aikaan tavattavissa ja yrittäjät tai yrittäjäksi aikovat voivat tulla kysymystensä kanssa saamaan sparrausta.

“Ensimmäinen mentorointisessio oli mahtava: minä ja viisi senioritason ammattilaista, jotka jakoivat viisauttaan enemmän kuin avokätisesti. En ole ihan varma, olenko siis antavana vai saavana osapuolena tässä mentorointiryhmässä.”

– TIETEESTÄ TOIMINTAA -YRITYKSEN MENTORI



Vapaus, luovuus ja työllisyys



Kun Tieteestä toimintaa starttasi keväällä 2012, innosti porukkaa hinku muuttaa oma uteliaisuus ja intohimot kiinnostavaksi työksi. Yliopistolle kaivattiin soveltavuutta, uudenlaista toimintaa ja mahdollisuutta vaikuttaa omaan tulevaisuuteen. Itsensä työllistäminen oman yrityksen kautta on tarkoittanut työn saamiseen liittyvien stereotyyppien hylkäämistä ja ennakkoluulotonta tapaa ajatella omaa koulutusta ja työtä. "Uskaltauduin mukaan, koska halusin päästä pyörittelemään ideoitani ilman suuria sitoumuksia. Vuoden aikana työmotivaatiota on kasvattanut oivallus oman koulutuksen soveltavuudesta näihin juttuihin ja hillittömästä intohimosta päästä tekemään töitä itselle tärkeiden asioiden kanssa", Huhun **Heli Paakkonen** kuvailee. "Vapaus, luovuus ja omien ideoiden toteuttaminen on ollut suuri houkutin!", Paakkonen arvioi. Niin kuin ei yrittäjyystarinoissa yleensäkaan, ei yrittäjyys Tieteestä toimintaa-opiskelijoidenkaan puheissa ole itseisarvo tai tavoite, vaan tapa tehdä töitä ja olla itsenäinen.

Suhtautuminen työllistymiseen ja ylpeys omista tekemisistä on parantunut yrityskokeiluiden myötä. "Ehkä isoin

käänne on ollut jonkinlainen uuden kielen oppiminen", pohtii Avanton **Johannes Nuutinen**. "Yritysideaa kehittäessäni olen alkanut hahmottaa omaa ammattitaitoani, ja nykyään osaan paremmin kertoa, mitä osaan ja mihin asioihin haluan työlläni vaikuttaa." Opintojen alkuvaiheessa idea työllistymisestä omassa yrityksessä olisi kuullostanut Nuutisen mielestä mahdottomalta tulevaisuuden vaihtoehdolta. "Hillitöntä ajatella nyt, että päädyinkin tekemään töitä parhaiden opiskelukavereiden kanssa".

Vaikka vapaus ja luovuus motivoivat, eivät uudet tekijät yrittämistä leikiksi luule: "Olen oppinut, ettei mikään tapahtu itsestään, vaan vaatii päivittäistä aktiivista tekemistä", sanoo **Mika Hyötyläinen** Torstai Helsingistä. "Ennen olin valtsikalaisen kriittinen yrittäjyyttä kohtaan. Nyt silmät on auenneet sille, että se on rankkaa duunia: mietit hallinnollista puolta ja samalla yrität tehdä laadukasta duunia asiakkaalle. Mutta silti edelleen kannustan kokeilemaan."

OSA III

3 uutta ehdotusta Helsingin yliopistolle

3 uutta ehdotusta Helsingin yliopistolle

1. Yliopistolaiset yrittäjät yrittäjyystoiminnan resurssiksi

Esimerkin voima ja oma tahto tehdä ovat parhaita yliopiston yrittäjyystoiminnan resursseja. Yliopistolaisia yrittäjiä, niin pitkälle päässeitä kuin aloittelevia, kannattaa nostaa esiin viestinnässä ja hyödyntää esimerkiksi yrittäjyyskurssien suunnittelussa, mentoroinnissa ja yrittäjyystilaisuuksien esiintyjinä. Monet tulevat mielellään. Muista kuitenkin, että yrittäjän arki on kiireistä – varmista siis, että tilaisuudessa on tarpeeksi osallistujia, että esiintyjä tietää etukäteen, mihin hän on tulossa ja miksi hänet on pyydetty. Näin on mukava tulla ja olla mukana.

Fiksua resurssien käyttöä on tarjota mahdollisuuksia yritteliäille yliopistolaisille tehdä itse ja nostaa tekemisen tehoa. Tämä tapahtuu esimerkiksi tarjoamalla yliopiston tiloja ja viestintäkanavia vaikka keskustelu- ja sidosryhmätilaisuuksia ja työpajoja järjestettäessä ja mentoreita etsittäessä. Tähän loistavat mahdollisuudet tarjoaa Helsinki Think Company, mutta myös muut tilat ja kanavat tulevat tarpeeseen.

KYSYMYKSET:

Kenen yliopiston tahon ja ihmisen kautta yrittäjyystoimintaa järjestävät voivat sujuvasti ja selkeästi varata tiloja ja saada viestin leviämään?

2. Ministarttirahat

Aloittavat yritykset ovat toivoneet pieniä starttirahoja, suuruudeltaan 100-5000 euroa.

Niillä voisi esimerkiksi toteuttaa omia tärkeitä tilaisuuksia, kuten mentorointitiimin tapaamisia tai sidosryhmätilaisuuksia, testata prototyyppicasella yrityksen toimintaideaa tai teettää yrityksen toimintaa kehittävän markkinakartoituksen tai muun asiantuntijatyön. Viime aikoina yritysrahoituksen kehityksen suunta esimerkiksi Tekesissä taas on ollut kohti suurempia ja pidempikestoisia panostuksia. Alkuvaiheen kokeilut mahdollistavan rahoituksen puute on ilmeinen.

KYSYMYKSET:

Löytyykö yliopistolta jo valmiiksi sopivaa rahastoa tällaisille yritysstipendeille?

3. Yrittäjyysopetuksen vuosittainen tapaaminen

Helsingin yliopistossa järjestetään vuosittain eri tiedekunnissa laitoksilla useita yrittäjyyskursseja ja tehdään monenlaisia yrittäjähenkisiä projekteja, kuten maaseutuyrittäjyyden sivuainekokonaisuus ja bioteknisten keksintöjen kaupallistamisen kurssi maa- ja metsätieteellisessä tiedekunnassa, kokeellinen ohjelmistokehityksen laboratorio Software factory tietojenkäsittelytieteenlaitoksella, taidehistorian oppiaineen Helsingin kaupunkihistorian esittäminen ja tuotteistaminen, yritysysteistyön palveluiden Luova akateeminen yrittäjä sekä Hankenin ja YritysHelsingin kanssa tarjottu Entrepreneurship internship -kurssit. Hyvä yritys -viikolla toimme yhteen näiden kurssien järjestäjiä, jotka eivät olleet aiemmin tavanneet toisiaan. Kokemusten vertailu oli innostavaa.

Yliopiston omilla kursseilla ja projekteissa kehitettyjä opetusmetodeja ja -sisältöjä, vetäjien ja opiskelijoiden kokemuksia ja tuloksia olisi hyödyllistä vertailla ja jakaa säännöllisesti. Tuomalla yhteen vetäjien lisäksi myös opiskelijat kursseilla syntyneitä yritysideoita voidaan rohkaista ja ohjata eteenpäin palveluihin, joiden avulla niistä voi syntyä oikeita yrityksiä.

Helsingin yliopisto voi toimia myös yrittäjyysopetuksen kehittäjien yhteentuojana yli korkeakoulurajojen. Muun muassa Aalto-yliopiston Aalto Ventures Programme on kunnianhimoinen yritys tarjota ja kehittää yrittäjyyden opetusta, jonka kanssa kannattaa tehdä yhteistyötä.

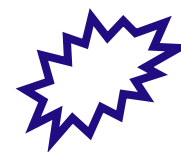
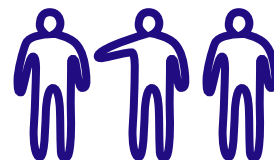
Yliopiston sisäinen ja muiden korkeakoulujen kanssa tehtävä yhteistyö voi avata mahdollisuuksia tarjota yrittäjien osaamista tukevaa koulutusta ja muita arvokkaita tilaisuuksia poikkitieteellisesti ja resurssitehokkaasti.

KYSYMYKSET:

Kuka kartoittaa vuosittain Helsingin yliopistossa järjestettävät yrittäjyysshenkiset kurssit ja kutsuu yhteen niiden tekijät ja opiskelijat, myös yli korkeakoulurajojen?

6 niksiä yritteliään tilan tekemiseen

1. Heitä sisään! Sisällä tilassa järjestä ansoja pikaisiin pysähdyksiin ja jutteluihin.
2. Saa sotkea ja siirtää! Anna näkyä, että tilassa tehdään ja tapahtuu.
3. Tarjoa tarvikkeet, kynät, laput ja fläpit max. 8 askeleen päässä.
4. Laita ihmiset seisomaan ja liikkumaan, se tekee heistä aktiivisia ja avoimia.
5. Luo tilasta ihmisten verkosto.
6. Hymyile, puhuttele, kysy, esittele, kehu.



Helsingin yliopisto ja Helsingin kaupunki avasivat huhtikuussa 2013 Helsinki Think Companyn yliopiston keskustakampukselle. Se on yhteisöllinen tapahtumanäyttämö, työtila ja verkostoitumispaikka yliopistosta syntyvälle yrittäjyydelle. Laadimme kokemustemme pohjalta HTC:n hosteille 6 tilallista niksiä aktiivisen ja ihmisiä yhteen tuovan tilan tekemiseen. Saa käyttää muuallakin – ole hyvä!



Tieteestä toimintaa

-verkostossa mukana olevat yritykset

AVANTO

www.avantohelsinki.fi

Avanto tarjoaa yrityksille kannattavia ja kestäviä työkaluja yhteiskunnallisten ongelmien ratkaisemiseen. Yritysvastuu ei ole vastikkeeton kuluerä, vaan mahdollisuus aidon lisäarvon tuottamiseen.

DIY HELSINKI

diyhelsinki.blogspot.fi

Fashionistan niksipirkka ja verkkokauppa innostaa kokeilemaan omin käsin tekemistä. Verkkoyhteisö kokoaa käsistöistä kiinnostuneet yhteen ja tarjoaa luontevan kanavan vinkkien ja ideoiden jakamiseen ja tarvikkeiden hankintaan.

HUHU

huhutoimisto.net

Kulttuuritoimisto Huhu tuottaa kulttuuriperinnöstä elämyksellisiä palvelukonsepteja, joissa vetävä tarinankerronta ja ketterä teknologia ovat keskiössä. Huhu haluaa tuoda kulttuuriperinnön helposti ja kiinnostavasti kaikkien ulottuville.

ITÄKOMPPANIA

Itäkomppania tarjoaa Puolaan ja Balkanille suuntaavien suomalaisten tueksi tietoa, kielitaitoa ja kontakteja paikallisiin. Itäkomppanian jäsenet ovat opiskelleet slaavilaisia kieliä ja Itä-Euroopan tutkimusta ja asuneet, opiskelleet ja työskennelleet kohdemaissa.

KASKAS MEDIA

kaskasmedia.fi

Kaskas Media on journalistinen tuotantoyhtiö, jonka hittituote on vetävästi muotoiltu tieto. Hahmotamme organisaatioiden uhkat ja mahdollisuudet, ja teemme niistä kiinnostavia tarinoita.

KOMIN

www.komin.fi

Mera språk, flera möjligheter – Komin auttaa suomenkielisiä nuoria läpäisemään kielikokeen ruotsinkielisiin korkeakouluihin.

TORSTAI HELSINKI

torstaihelsinki.fi

Torstai tarjoaa tutkimukseen perustuvia viestinnän ja vaikuttamisen palveluita. Tiimissä on viestinnän, antropologian, sosiologian, pedagogiikan ja kulttuurialan asiantuntijoita. Se antaa mahdollisuuden päästä vaikutustyössä syvälle.

YHTEISMAA

www.yhteismaa.fi

Yhteismaa on sosiaaliin innovaatioihin erikoistunut yhteisö, joka saa ihmiset liikkeelle sekä kaupungilla että sosiaalisessa mediassa. Se suunnittelee ja toteuttaa yhteiskunnallisia ja yhteisöllisiä projekteja, tapahtumia ja palveluja.

Katso ja lue lisää:

Tieteestä toimintaa -video:

vimeo.com/63148251

Tämän julkaisun lyhyt verkkoversio:

tieteestatoimintaa.demoshelsinki.fi

Blogi:

<http://blogs.helsinki.fi/toimintaa>

Facebook-ryhmä

www.facebook.com/groups/390707614307435

Kuvagalleria:

www.flickr.com/photos/tieteestatoimintaa/

Helsingin yliopistolla on tahto yhä määrätietoisemmin luoda uutta yrittäjyyden kulttuuria. Huhtikuussa 2013 Helsingin yliopisto ja Helsingin kaupungin YritysHelsinki avasivat keskustakampukselle yrittäjyyden oman tilan, Helsinki Think Companyn. Sen on yhteisöllinen tapahtumanäyttämö, työtila ja verkostoitumispaikka yliopistosta syntyvälle yrittäjyydelle ja ideoiden jalostamiselle liiketoiminnaksi. Mukana on kumppaneiden verkosto Tieteestä toimintaa -yrityksistä Helsingin yliopiston ylioppilaskuntaan ja sijoittajista asiantuntijoihin ja vakiintuneisiin yrityksiin. Helsinki Think Company on neljää seinäänsä laajempi.

Kun haluat tietää lisää Demos Helsingin rakentamasta Tieteestä toimintaa -konseptista, ota yhteyttä:

Outi Kuittinen, outi.kuittinen@demoshelsinki.fi,
puh. 050 3265582, www.demoshelsinki.fi

Kun olet kiinnostunut Helsinki Think Companyn toiminnasta, ota yhteyttä:

Ira Leväaho, ira.levaaho@helsinki.fi, puh. 050 5058152,
<http://blogs.helsinki.fi/helsinkithinkcompany>



Tekstit: Maija Karasvaara, Tuuli Kaskinen, Outi Kuittinen ja Markus Wikholm / Demos Helsinki

Kuvat: Tieteestä toimintaa -verkosto ja Noora Isoeskeli

Graafinen suunnittelu: Rebekka Gröhn

Tieteestä toimintaa -vetäjät: Tuuli Kaskinen ja Outi Kuittinen sekä Mikä Hyötyläinen, Maija Karasvaara, Jenna Lähdemäki ja Markus Wikholm / Demos Helsinki

Tieteestä toimintaa -ohjausryhmä: Pia Dolivo (HY), Olli-Pekka Hatanpää (Uudenmaan liitto), Mikko Toivonen (HY), Erto Örnberg (HY)